

By Simon ^{brand}

quarant'anni di storia tra tradizione e innovazione

A poco meno di due anni dal suo lancio, la formula franchising proposta da BY SIMON rappresenta oggi una realtà di assoluto successo, con tredici negozi monomarca già aperti in tutto il territorio nazionale. Con un fatturato in aumento e previsioni di crescita positive, il franchising si conferma una soluzione vincente, anche nella non facile situazione che attraversa attualmente il mondo del commercio. L'opportunità di contenere il rischio, così come di programmare gli investimenti senza rinunciare ad un'ottima redditività degli stessi, grazie al riconoscimento di margini molto soddisfacenti, sono solo alcuni dei vantaggi offerti all'affiliato BY SIMON. Fin dal





By Simon SpA
81025 Marcianise (CE)
Zona Asi Sud
ph. +39 0823 513830
fax +39 0823 514140
web www.bysimon.it



momento della ricerca della location ottimale, il franchisee può contare sull'assistenza dell'azienda che prevede anche la formazione del personale di vendita così come un Help desk accessibile via telefono o via Internet durante gli orari di apertura del negozio.

Un sistema informatico di gestione del punto vendita dall'utilizzo facile e intuitivo (anche da casa), la garanzia dell'esclusiva di zona ed il continuo rinnovamento delle collezioni di gioielli, accessori, borse, orologi e oggetti d'arredo, secondo le ultime tendenze del mercato, rappresentano ulteriori privilegi del franchising BY SIMON. Il programma di riassortimento con consegne settimanali, gestito automaticamente dal

sistema, rende possibili volumi di affari molto interessanti grazie anche ad un contratto flessibile, della durata di cinque anni eventualmente prolungabili, che comprende l'utilizzo gratuito del marchio e della copertura pubblicitaria.

Il tutto con la garanzia della collaborazione con un'azienda che, con quasi 40 anni di storia alle spalle, ha dimostrato di saper coniugare tradizione e innovazione grazie alla valorizzazione di metodi di produzione artigianale e all'attenzione nella scelta di ottime materie prime come argento, bronzo e ottone, uniti ad uno sguardo globale che l'ha resa una realtà che oggi esporta i valori tipici del made in Italy in tutto il mondo.

